

Załącznik nr 1 – Regulamin Targów

1. DEFINICJE

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie, znajdują zastosowanie w Umowie Najmu.

Kupujący – osoba fizyczna, osoba prawna lub inny podmiot, któremu Sprzedający wynajmuje Przedmiot Najmu, bądź oddaje w użytkowanie na podstawie innego tytułu prawnego, dla potrzeb organizacji Targów lub dla innych celów ustalonych w zawartej Umowie Najmu.

Sprzedający – oznacza Sprzedający Targów

Targi – targi organizowane przez Sprzedającego w miejscu i czasie każdorazowo określonym w Umowie Najmu.

Umowa Najmu – oznacza umowę najmu lub inną umowę, na podstawie, której Sprzedający oddaje w posiadanie Kupującemu Przedmiot Najmu, zawartą przez Sprzedającego z Kupującym wraz ze wszystkimi jej załącznikami, które stanowią jej integralną część.

Okres Najmu – oznacza czas określony w Umowie Najmu, w którym Kupujący będzie w posiadaniu Przedmiotu Najmu.

Przedmiot Najmu – oznacza wyrażoną w metrach kwadratowych powierzchnię wystawienniczą, wynajmowaną przez Kupującego, na terenie Targów, określoną każdorazowo w sposób szczegółowy w Umowie Najmu.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1. Postanowienia niniejszego Regulaminu obowiązują Kupujących oraz wszelkie inne osoby przebywające na terenie Targów.

2.2. Postanowienia niniejszego Regulaminu dotyczące Kupującemu mają również zastosowanie do jego pracowników, osób i podmiotów mu podległych, świadczących usługi lub wykonujących zadania na jego zlecenie (osoby dokonujące transportu eksponatów, zabudowy stoisk, prac specjalistycznych itp.)

2.3. Kupujący zobowiązany jest do ścisłego przestrzegania przepisów bezpieczeństwa, przeciwpożarowych i sanitarnych obowiązujących w obiekcie, w którym organizowane są Targi podczas Okresu Najmu powierzchni wystawienniczej i pomieszczeń znajdujących się na terenie Targów.

2.4. Kupujący zobowiązany jest do zapoznania osób i podmiotów mu podległych, świadczących usługi lub wykonujących zadania na jego zlecenie z obowiązującymi na terenie Targów regulacjami, w szczególności z niniejszym Regulaminem oraz zapewnienia ich przestrzegania.

3. POSTANOWIENIA ORGANIZACYJNE

3.1. GODZINY OTWARCIA TARGÓW

3.1.1. Targi czynne są dla zwiedzających zwyczajowo w godzinach od 10:00 do 16:00. Sprzedający potwierdza ostateczne godziny otwarcia Targów na około 7 dni przed Targami. Aktualny rozkład dni i godzin otwarcia dla zwiedzających jest określony na stronie danego projektu targowego.

3.1.2. Dla Kupujących, którzy wynajęli powierzchnię wystawienniczą niezabudowaną, tj. wykonujących zabudowę stoiska we własnym zakresie, Targi czynne są zgodnie z informacją techniczną przesyłaną drogą mailową przed Targami. To samo dotyczy pracowników oraz osób i podmiotów podległych Kupującemu, świadczących usługi lub wykonujących zadania na ich zlecenie.

3.2. ZABEZPIECZENIE TERENU, UBEZPIECZENIE I ZASADY ODPOWIEDZIALNOŚCI

odbywają się Targi są zobowiązani do posiadania identyfikatorów/opasek uprawniających do wejścia na teren Targów. Identyfikator/opaska przygotowuje i wydaje Sprzedający.

3.2.2. Identyfikator/opaska upoważnia jego posiadacza do przebywania na terenie Targów w czasie trwania montażu i demontażu stoisk Kupujących oraz w trakcie samych Targów.

3.2.3. Sprzedający nie ubezpiecza eksponatów i wyposażenia stoiska należącego do Kupującemu na czas jego transportu do i z miejsca, w którym odbywają się Targi, wyładunku i załadunku oraz trwania Targów.

3.2.4. Kupujący ubezpiecza eksponaty i wyposażenie stoiska należące do Kupującemu we własnym zakresie i na swój koszt.

3.2.5. Kupujący ubezpiecza się od odpowiedzialności cywilnej (OC) na czas montażu i demontażu stoiska oraz na czas trwania Targów we własnym zakresie i na swój koszt.

3.2.6. Kupujący jest zobowiązany do zabezpieczenia swoich eksponatów i wyposażenia stoiska przed uszkodzeniem oraz kradzieżą w czasie godzin otwarcia Targów dla zwiedzających.

3.2.7. Kupujący jest zobowiązany zapewnić obsadę stoiska, która będzie obecna na stoisku wystawienniczym najpóźniej na 15 minut przed otwarciem Targów dla zwiedzających oraz przez cały czas otwarcia Targów dla zwiedzających, aż do czasu opuszczenia obiektu, w którym odbywają się Targi przez zwiedzających na zakończenie każdego dnia trwania Targów.

3.2.8. Sprzedający sprawuje ogólny dozór na terenie Targów, a nadto kontroluje liczbę zwiedzających oraz fakt posiadania przez nich stosownych wejściówek – biletów wstępu w wypadku biletowania imprezy.

3.2.9. Sprzedający może zwrócić uwagę Kupującemu oraz jego pracownikowi, a także osobom i podmiotom podległym Kupującemu, świadczącym usługi lub wykonującym zadania na jego zlecenie, iż jego działanie zakłóca pracę innego Kupującemu i wezwać go do zaprzestania takiego działania.

3.2.10. Za bezpieczeństwo na terenie obiektu i wokół niego odpowiada właściciel obiektu, w którym odbywają się Targi, który całodobowo zapewnia ochronę i monitoring obiektu.

3.2.11. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek, uszkodzenie lub zniszczenie eksponatów i innych przedmiotów Kupującemu.

3.2.12. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania lub zaniechania osób trzecich, świadczących usługi na terenie Targów.

3.2.13. Sprzedający ponosi odpowiedzialność za szkody na rzeczy i osobie będące następstwem wyłącznie umyślnego zawinonego działania lub zaniechania Sprzedającego, jego pracowników, a także podmiotów, które są podwykonawcami Sprzedającego, przy czym maksymalna wysokość odpowiedzialności za całość zdarzeń i jedno zdarzenie wynosi dwukrotność ustalonego Umową Najmu wynagrodzenia z tytułu najmu powierzchni wystawienniczej.

3.2.14. Kupujący ponosi odpowiedzialność wobec Sprzedającego za wszelkie szkody i straty wynikłe z niewłaściwego użytkowania Przedmiotu Najmu.

3.2.15. Kupujący nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające wyłącznie z działania lub zaniechania Sprzedającego oraz jego pracowników.

- 3.3.2. Sprzedającemu przysługuje prawo zgłoszenia uwag co do indywidualnego projektu zabudowy Przedmiotu Najmu oraz jego wykonania technicznego, które to uwagi Kupujący winien uwzględnić.
- 3.3.3. Indywidualny projekt zabudowy Przedmiotu Najmu, w którym ściany stoiska oraz inne elementy konstrukcyjne przekraczają wysokość 2,5 m lub wykraczają poza obręb stoiska wymaga pisemnego lub mailowego zatwierdzenia przez Sprzedającego.
- 3.3.4. Kupujący jest zobowiązany prowadzić roboty montażowe i demontażowe stoiska zgodnie z przedstawionym Sprzedającemu indywidualnym projektem zabudowy Przedmiotu Najmu, z zachowaniem obowiązujących zasad bezpieczeństwa, w szczególności w zakresie przepisów BHP i przeciwpożarowych, zgodnie z zasadami sztuki oraz z poszanowaniem wnętrza obiektu, w którym odbywają się Targi.
- 3.3.5. Transport, montaż, demontaż oraz wszelkie inne czynności związane z dostarczeniem eksponatów i innych materiałów na Targi oraz ich usunięcie z terenu Targów, Kupujący dokonuje na własny koszt i ryzyko.
- 3.3.6. Stoisko zostanie przygotowane i przystosowane do Targów samodzielnie przez Kupującego w dniu poprzedzającym Targi do godziny 19:00, chyba że w informacji technicznej wskazana będzie inna godzina. Istnieje możliwość przedłużenia powyższego terminu do godziny 24:00 za dodatkową opłatą w wysokości 1 000 złotych netto za każdą rozpoczętą godzinę. Stoisko może zostać przygotowane przez Sprzedającego zgodnie z zamówieniem dodatkowym, złożonym przez Kupującego w odrębnej umowie - zamówieniu.
- 3.3.7. Nieprzygotowanie stoiska przez Kupującego w terminie wskazanym w punkcie 3.3.6. niniejszego Regulaminu, nie zwalnia go z obowiązku zapłaty wynagrodzenia z tytułu najmu powierzchni wystawienniczej ustalonego w Umowie Najmu.
- 3.3.8. Kupujący zobowiązany jest przed otwarciem Targów do usunięcia ze stoiska i jego najbliższej okolicy, śmieci i pustych opakowań pozostałych po montażu stoiska i jego wyposażenia. W przypadku niewykonania powyższych prac porządkowych, Sprzedający wykona je sam lub zleci ich wykonanie osobie trzeciej na koszt i ryzyko Kupującemu.
- 3.3.9. Kupujący ma obowiązek oznakowania eksponatów i własnych elementów wyposażenia stoiska.
- 3.3.10. Zainstalowanie i wystawienie eksponatów niebezpiecznych wymaga uprzedniej i pisemnej zgody Sprzedającego. Przy wyrażeniu zgody Sprzedający w pierwszej kolejności będzie kierował się bezpieczeństwem Kupujących oraz osób zwiedzających Targi.
- 3.3.11. Sprzedający zastrzega sobie prawo niewyrażenia zgody na wystawienie eksponatów, które uzna za niebezpieczne.
- 3.3.12. Eksponaty nie mogą być umieszczane w ciągach komunikacyjnych przylegających do stoiska, a pokazy nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać bezpiecznego przemieszczania się po terenie Targów przez innych Kupujących i zwiedzających Targi.
- 3.3.13. Jakiegokolwiek zmiany wystroju lub naprawy uszkodzeń stoiska mogą być wykonywane po uprzednim uzyskaniu pisemnej zgody Sprzedającego.
- 3.3.14. W uzasadnionych wypadkach, Sprzedający może ingerować w wystrój i wyposażenie stoiska, w szczególności zapobiegać niszczeniu zabudowy, usuwać przedmioty wydzielające nieprzyjemne zapachy i dźwięki oraz demontować urządzenia zakłócające pracę innych Kupujących Targów, na koszt i ryzyko Kupującemu.
- 3.3.16. Kupujący jest zobowiązany do przebywania na stoisku w godzinach otwarcia Targów dla zwiedzających oraz do udzielania branżowych informacji zwiedzającym.
- 3.3.17. Kupujący zobowiązany jest zakończyć demontaż stoiska w dniu zakończenia Targów do godz. 19.00. Rozpoczęcie demontażu dozwolone jest dopiero w dniu zakończenia Targów, po ich zamknięciu dla zwiedzających.
- 3.3.18. Zakończenie prac demontażowych obejmuje w szczególności usunięcie z obiektu, w którym odbywały się Targi eksponatów i wyposażenia stoiska będącego własnością Kupującemu oraz elementów zabudowy stoiska, zwinięcie pokryć podłogi wraz z taśmami oraz zdjęcie reklam własnych.
- 3.3.19. Wszystkie eksponaty i elementy wyposażenia stoiska oraz elementy zabudowy stoiska nieusunięte i nieodebrane w dniu zakończenia Targów przez Kupującego do godziny 17:00 w przypadku powierzchni zabudowanej i do godz. 19:00 w przypadku powierzchni niezabudowanej, zostaną usunięte przez Sprzedającego na koszt i ryzyko Kupującemu.
- 3.3.20. W przypadku przekroczenia terminu, o którym mowa w punkcie 3.3.18. niniejszego Regulaminu oraz w przypadku pozostawienia na terenie Targów elementów stoiska i jego wyposażenia należących do Kupującemu, Kupujący zostanie obciążony kosztami przedłużenia funkcjonowania Targów oraz kosztami usunięcia pozostawionych elementów.
- 3.3.21. W przypadku, gdy ściany oraz inne elementy konstrukcyjne stoiska zabudowanego wynajętego przez Kupującego od Sprzedającego zostały oklejone przez Kupującego lub podmioty zewnętrzne działające na zlecenie Kupującemu, Kupujący jest zobowiązany do ich oczyszczenia i przywrócenia stanu poprzedniego po zakończeniu Targów.
- 3.3.22. W wypadku niewykonania przez Kupującego obowiązku, o którym mowa w punkcie 3.3.22. niniejszego Regulaminu, Kupujący zobowiązany będzie uiścić na rzecz Sprzedającego opłatę z tytułu oczyszczenia powierzchni ścian i innych oklejonych elementów konstrukcyjnych stoiska, w zryczałtowanej kwocie 150 złotych netto.
- 3.3.23. Za zaistniałe na stoisku braki lub uszkodzenia, Kupujący zostanie obciążony równowartością aktualnej ceny rynkowej (nowego) zaginionego lub uszkodzonego przedmiotu.
- 3.3.24. Kupujący zobowiązany jest do codziennego utrzymywania czystości w obrębie stoiska i w jego najbliższej okolicy w trakcie trwania Targów. Sprzątanie powinno odbywać się codziennie, przed otwarciem lub po zamknięciu Targów dla zwiedzających.
- 3.3.25. Sprzedający zobowiązuje się do sprzątania obiektu, w którym odbywają się Targi i wywozu śmieci jeden raz w czasie trwania Targów tj. po zamknięciu dla zwiedzających pierwszego dnia Targów.
- 3.3.26. Ekspozycja wystawiona na zewnątrz obiektu, w którym odbywają się Targi podlega takim samym zasadom jak ekspozycja wystawiona wewnątrz obiektu, w którym odbywają się Targi.
- 3.4. **REKLAMA**
- 3.4.1. Reklama w jakiegokolwiek formie na terenie Targów i w ich najbliższej okolicy, poza i ponad stoiskiem Kupującemu, wymaga pisemnej zgody Sprzedającego a jej umieszczenie poza i ponad stoiskiem jest odpłatne. Brak pisemnej zgody Sprzedającego skutkować będzie usunięciem reklam na koszt i ryzyko Kupującemu.
- 3.4.2. W przypadku, gdy osoby trzecie zgłoszą uzasadnione roszczenia związane z prawami autorskimi do zamieszczonych reklam, Kupujący zobowiązuje się do zaspokojenia roszczeń skierowanych

- nie może naruszać przepisów prawa ani chronionych prawem dóbr osób trzecich. Kupujący zobowiązuje się do pokrycia w pełnej wysokości ewentualnych szkód poniesionych przez Sprzedającego z tytułu dokonanego naruszenia.
- 3.4.3. Wszelkie formy reklamy, w szczególności optyczne czy akustyczne, nie mogą naruszać bezpieczeństwa innych Kupujących Targów oraz osób zwiedzających Targi, a także zakłócać normalny przebieg Targów.
- 3.4.4. Sprzedający może wstrzymać zamieszczenie (emisję, publikację, dystrybucję) materiałów reklamowych (ogłoszeń, reklam, spotów reklamowych, oznaczeń sponsora, bannerów promocyjnych, plakatów, ulotek itp.) w stosunku, do których osoby trzecie wystąpiły z uzasadnionymi roszczeniami o naruszenie prawa, a w szczególności praw autorskich i pokrewnych, praw do znaków towarowych i dóbr osobistych – bez ponoszenia jakichkolwiek konsekwencji finansowych z tego tytułu.
- 3.4.5. Sprzedający może wstrzymać zamieszczenie (emisję, publikację, dystrybucję) materiałów reklamowych (ogłoszeń, reklam, spotów reklamowych, oznaczeń sponsora, bannerów promocyjnych, plakatów, ulotek itp.) bez ponoszenia jakichkolwiek konsekwencji finansowych z tego tytułu, jeżeli ich treść narusza ogólnie przyjęte normy obyczajowe, jest sprzeczna z prawem, narusza dobra osobiste lub prawa innego podmiotu, w szczególności prawa autorskie i pokrewne lub prawa do znaków towarowych, jak również, gdy poziom techniczny wyklucza ich zamieszczenie (emisję, publikację, dystrybucję) lub treść tych materiałów jest konkurencyjna dla Sprzedającego.
- 3.4.6. Sprzedający ma prawo do wprowadzenia w treści reklamy bądź prezentacji poprawek ortograficznych i stylistycznych oraz zmian zgodnych z przyjętą przez niego formą zamieszczania reklam i prezentacji.
- 3.4.7. Montaż i zawieszenie reklam nie może odbywać się w czasie otwarcia Targów dla zwiedzających.
- 3.4.8. Wszystkie materiały reklamowe nieusunięte i nieodebrane przez Kupującego do godziny 17:00 w dniu zakończenia Targów, zostaną usunięte przez Sprzedającego na koszt i ryzyko Kupującemu.
- 3.4.9. Wszelkie materiały Sprzedającego udostępnione podczas Targów chronione są prawem autorskim. Wykorzystanie ich w jakikolwiek sposób w całości lub w części może nastąpić wyłącznie po udzieleniu przez Sprzedającego uprzedniej, pisemnej zgody.
- 3.4.10. Fotografowanie, filmowanie oraz utrwalanie obrazu w jakiegokolwiek postaci podczas Targów, wymaga uprzedniej, pisemnej zgody Sprzedającego, a jeżeli dotyczy pojedynczych stoisk i eksponatów, wymaga również uprzedniej i pisemnej zgody poszczególnych Kupujących.
- 3.5. **DODATKOWE POSTANOWIENIA**
- 3.5.1. Na terenie Targów zabronione jest prowadzenie przez Kupującego jakiegokolwiek działalności komercyjnej bez uprzedniej, pisemnej zgody Sprzedającego.
- 3.5.2. Wnoszenie alkoholu na teren Targów jest zabronione bez uprzedniej, pisemnej zgody Sprzedającego.
4. **ELEKTRYCZNOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO PRZECIWOŻAROWE**
- 4.1. Prace elektryczne na terenie Targów wykonywane są wyłącznie przez elektryka upoważnionego przez Sprzedającego.
- 4.2. Na terenie Targów obowiązują następujące zasady przeciwpożarowe:
- 4.2.1. Wyznaczone drogi komunikacyjne i ewakuacyjne muszą być zawsze wolne. Zabrania się na nich parkowania pojazdów oraz i towarów.
- 4.2.2. Wszystkie urządzenia przeciwpożarowe muszą być w każdej chwili widoczne i dostępne, nie wolno ich zastawiać.
- 4.3. Na terenie Targów zabronione jest:
- 4.3.1. Używanie ognia otwartego.
- 4.3.2. Palenie tytoniu.
- 4.3.3. Przechowywanie poza stoiskami wszelkiego rodzaju opakowań, papierów i innych materiałów stwarzających zagrożenie pożarowe.
- 4.3.4. Eksploatowanie grzejnych urządzeń elektrycznych w odległości mniejszej niż 60 cm od materiałów łatwopalnych oraz 30 cm od materiałów trudnopalnych.
- 4.3.5. Używanie urządzeń nieprzystosowanych do ciągłej eksploatacji.
- 4.3.6. Zastawianie dostępu do urządzeń przeciwpożarowych.
- 4.3.7. Zastawianie dróg pożarowych prowadzących do obiektu, w którym odbywają się Targi oraz blokowanie dróg, przejść, wyjść ewakuacyjnych i ciągów komunikacyjnych.
- 4.3.8. Gromadzenie i przechowywanie materiałów palnych.
- 4.3.9. Stosowanie balonów napełnionych palnym gazem.
- 4.3.10. Wnoszenie i stosowanie bez odrębnych uzgodnień z Sprzedającym wszelkich butli z gazami palnymi w tym również typu turystycznego.
- 4.3.11. Korzystanie z uszkodzonych instalacji elektrycznych lub gazowych.
- 4.3.12. Pozostawianie bez dozoru włączonych do sieci odbiorników elektrycznych.
- 4.3.13. Każdy Kupujący zobowiązany jest, każdorazowo przed opuszczeniem stoiska, do wyłączenia zasilania energii elektrycznej swojego stoiska.
- 4.4. Do zabudowy stoisk należy używać wyłącznie materiałów, które są niepalne, trudno zapalne, bądź zostały zabezpieczone przed ogniem. Nie wolno stosować takich materiałów, które paląc się eksplodują.
- 4.5. Zabrania się organizowania pokazów pirotechnicznych.
- 4.6. Nakazuje się zaniechania wszelkich czynności mogących obniżyć stopień bezpieczeństwa przeciwpożarowego w tym używania podręcznego sprzętu gaśniczego do celów niezwiązanych z akcją ratowniczo-gaśniczą.
- 4.7. Należy przestrzegać regulaminów bezpieczeństwa i przeciwpożarowych, obowiązujących w obiekcie, w którym organizowane są Targi.
- 4.8. Wszelkie stwierdzone usterki i nieprawidłowości w zabezpieczeniu elektrycznym i przeciwpożarowym należy niezwłocznie zgłaszać Sprzedającemu.
- 4.9. W razie powstania pożaru na terenie Targów należy natychmiast zaalarmować Państwową Straż Pożarną telefonem nr 998.
5. **ZASADY BEZPIECZEŃSTWA PRACY**
- 5.1. Kupujący ponosi całkowitą odpowiedzialność za bezpieczeństwo i higienę pracy swoich pracowników oraz osób i podmiotów mu podległych, świadczących usługi lub wykonujących zadania na jego zlecenie, wykonujących prace na terenie Targów i odpowiada za wszelkie wypadki wynikłe wskutek braku nadzoru, zaniedbania oraz naruszenia wymogów i norm bezpieczeństwa pracy w okresie montażu, eksploatacji i demontażu stoiska Kupującego wraz z jego wyposażeniem.
- 5.2. Uruchamianie maszyn i urządzeń nieodpowiadających wymogom bezpieczeństwa oraz obsługiwanie ich przez personel nieuprawniony jest zabronione.
- 5.3. Przy demonstrowaniu maszyn i urządzeń w ruchu, należy wydzielić i odpowiednio zabezpieczyć teren przeznaczony na ten cel

o odbytym szkoleniu BHP.

6. BEZPIECZEŃSTWO SANITARNE NA WYPADEK WPROWADZENIA OBOSTRZEŃ np. COVID-19

6.1 W przypadku wprowadzenia stanu epidemii lub stanu zagrożenia epidemią lub innych szczególnych warunków podczas organizacji Targów, Kupujący jest zobowiązany do przestrzegania aktualnych obostrzeń urzędowych lub sanitarnych, jak np.:

- zarejestrować swój udział w Targach oraz obowiązkowo wypełnić formularz epidemiologiczny zawierający obowiązkową deklarację epidemiologiczną – o nieprzebywaniu na kwarantannie lub w izolacji, co stanowi warunek wpuszczenia Kupującego do obiektu targowego.
- Kupujący wyraża zgodę na bezdotykową formę weryfikacji dokumentów wstępu w strefach wejścia i wjazdu.
- Kupujący stosuje się do obowiązkowej dezynfekcji rąk po wejściu na teren Targów.
- Kupujący wyraża zgodę na przeprowadzenie kontroli temperatury ciała termometrem bezdotykowym o ile będzie to zalecane przez GIS
- Kupujący zobowiązany jest dostosować liczbę dostępnych miejsc siedzących na stoisku wystawienniczym poprzez wprowadzenie specjalnych rozwiązań umożliwiających zachowanie odległości przynajmniej 2 metrów zgodnie z aktualnie obowiązującymi zasadami bezpieczeństwa.
- W trakcie montażu i demontażu stoisk Kupujący zobowiązuje się do zachowania zasad bezpieczeństwa obowiązujących dla firm zabudowujących i dostawców zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami i zaleceniami GIS.
- Kupujący zobowiązuje się do zapewnienia na stoiskach stosownych środków ochrony osobistej dla personelu oraz środków dezynfekujących.
- Kupujący oraz jego pracownicy przebywający na terenie hali podczas trwania zabudowy targowej, Targów oraz demontażu stoisk mają obowiązek zasłaniania ust i nosa (maseczką, przyłbicą lub innym materiałem), o ile będzie to wymagane obowiązującym prawem.
- Sprzedający rekomenduje noszenie rękawiczek jednorazowych.
- Sprzedający rekomenduje, aby materiały dla gości targowych były dostępne tylko w wersji online.
- Sprzedający zaleca bieżące śledzenie informacji Głównego Inspektora Sanitarnego i Ministra Zdrowia, dostępnych na stronach gov.pl lub www.gov.pl/web/koronawirus/, a także obowiązujących przepisów prawa.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Sprzedający zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu w każdym czasie.

7.2. Wprowadzenie zmian w niniejszym Regulaminie nie wymaga zgody Kupującego